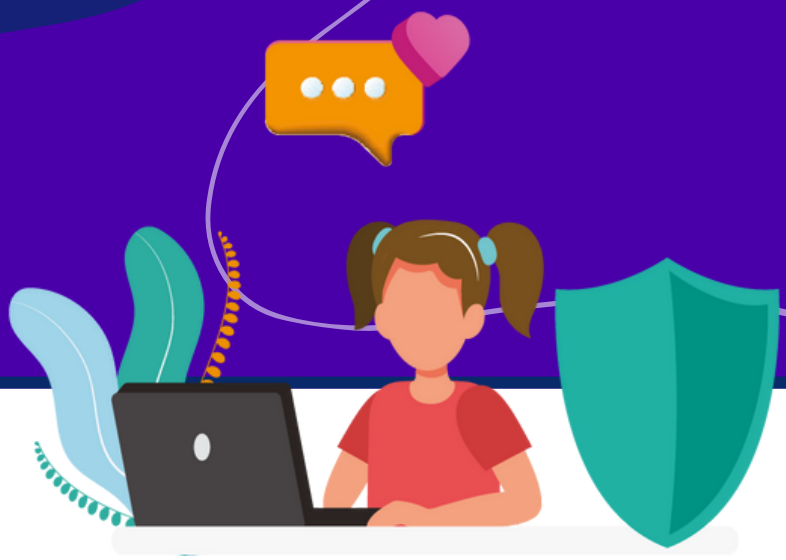
Europejska strategia na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+)

Wersja przyjazna dla dzieci



Europejska strategia na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+)

Unia Europejska* (w skrócie: UE) to grupa 27 współpracujących ze sobą państw. Komisja Europejska* pomaga w tworzeniu unijnych reguł i praw, ustalając przy tym nowe plany i polityki* (które nazywamy strategiami).

Aby sprawić, by w Europie mieszkało się dobrze i bezpiecznie, również podczas korzystania z internetu, zaczęliśmy niedawno wprowadzać nową strategię na rzecz lepszego internetu dla dzieci (używamy też angielskiego skrótu **BIK+**). Chcemy upewnić się, że jako **DZIECI I MŁODZIEŻ** jesteście **bezpieczni**, **posiadacie więcej możliwości, a przez to Wasza pozycja jest wzmocniona*** i **czujecie się szanowani** za każdym razem, gdy łączycie się z internetem. Chcemy też, żebyście mogli cieszyć się tym, co można znaleźć w sieci. Naszą strategię wyjaśniamy w broszurze, którą właśnie czytasz.

Na końcu broszury znajdziesz słowniczek zawierający niektóre słowa i wyrażenia, z którymi spotkasz się w tekście (zaznaczone gwiazdką).

Dlaczego potrzebujemy strategii?

Pierwsza strategia dążąca do stworzenia lepszego internetu dla dzieci powstała w 2012 roku. Jednak od tego czasu życie w internecie znacznie się zmieniło. Przykładowo, **łączymy się częściej** niż kiedykolwiek przedtem – w ciągu ostatnich 10 lat **ilość czasu, który dzieci i młodzież spędzają w sieci** wzrosła prawie dwukrotnie. Korzystamy z technologii **od najmłodszych lat**, a wiele osób używa smartfonów i mediów społecznościowych każdego dnia.

Niestety nie wszystko, co można zrobić lub zobaczyć w internecie jest dobre. Przykładowo, wiele osób w dalszym ciągu pada ofiarą **przemocy w internecie**. Wiele osób czuje się w internecie **niepewnie** lub **nie ma dostępu** do przydatnych **narzędzi, edukacji lub ma ograniczony dostęp do internetu**. Wiele z popularnych aplikacji i serwisów, służących np. do rozmawiania ze znajomymi lub oglądania filmików online, **nie powstało z myślą o dzieciach i młodzieży**, przez co jesteś narażony na szkodliwe* treści lub niebezpieczne kontakty i inne zagrożenia.

Nasz plan powstał, by to zmienić. Chcemy się również upewnić się, że **Twoje zdanie jest brane pod uwagę w podejmowanych przez UE decyzjach** mających wpływ na Twoją internetową aktywność, teraz i w przyszłości.

By **stworzyć strategię i opracować plan na przyszłość** nawiązaliśmy współpracę z wieloma osobami (nazywamy ich zainteresowanymi stronami*). Rozmawialiśmy również z wieloma dziećmi i młodymi ludźmi, w różnym wieku i z różnych krajów Europy, by upewnić się, że strategia odzwierciedla życzenia i problemy młodych ludzi takich jak Ty.

Z czego składa się strategia?

Nasz plan ma trzy główne cele. Nazywamy je **filarami**:

1

Chcemy bezpiecznego internetu chroniącego Cię przed kontaktem z rzeczami, które mogą wywołać u Ciebie strach, smutek lub dyskomfort.

Chcemy, byś mógł/mogła czuć się w internecie swobodnie dzięki umiejętności posługiwania się nim w sposób bezpieczny i zapewniający dobrą zabawę.

2

3

Chcemy, by Twój głos się liczył dzięki przeznaczonym dla dzieci działaniom, które pomogą nam dowiedzieć się, jak wyobrażasz sobie bezpieczny internet.

Dzięki Filarowi 1 chcemy zadbać o to, by Twój internetowy świat był bezpieczny

Wspólnie z **dostawcami platform internetowych*** (np. Meta, Snap, TikTok itd.) opracujemy zestaw reguł zapewniających Ci bezpieczeństwo podczas korzystania z tych serwisów internetowych (zbiór takich reguł nazywamy regulaminem*). Chcemy upewnić się, że wszystkie treści, z którymi spotkasz się w internecie, są **dostosowane do Twojego wieku** (zadbamy też o narzędzia sprawdzające wiek i kontrolujące dostęp do niektórych serwisów internetowych) oraz że to, co oglądasz lub robisz w internecie **nie wywoła u Ciebie strachu, smutku lub dyskomfortu.**

Chcemy upewnić się, że platformy, z których korzystasz, stosują **łatwe do zrozumienia warunki korzystania z serwisu, chronią Twoje informacje poufne** i **nie wyświetlają spersonalizowanych reklam*** korzystając z informacji, które udostępniasz w internecie.

Chcemy również upewnić się, że **nie grozi Ci cyberprzemoc, mowa nienawiści* ani jakiekolwiek inne zagrożenie**. W nadchodzących latach będziemy pracować nad rozwiązaniami, dzięki którym z łatwością uzyskasz pomoc w przypadku nękania czy innych dotykających Cię w internecie problemów, niezależnie od kraju zamieszkania.

Dzięki Filarowi 2 chcemy zapewnić Ci niezbędne umiejętności, wiedzę i wsparcie

Chcemy dać Ci możliwość **nauczenia się, jak bezpiecznie korzystać z internetu** w domu i w szkole. Chcemy, abyś opanował/opanowała pewne umiejętności by wiedzieć, którym użytkownikom sieci możesz zaufać i jak rozróżnić rzeczywistość od fałszu. Powinieneś/powinnaś wiedzieć, **gdzie zwrócić się o pomoc z różnymi problemami, z którymi spotykasz się w internecie.**

Wspólnie z decydentami* w Twoim kraju sprawimy, że **w szkole nauczysz się bezpiecznie korzystać z internetu i z mediów***, oraz że Twoi nauczyciele, rodzice i opiekunowie również owiedzą się, jak najlepiej pomóc w trudnych sytuacjach, jakie mogą Cię spotkać online.

Rozumiemy również że możesz różnić się od swoich rówieśników, że masz różne potrzeby i możesz znaleźć się w różnych sytuacjach, w internecie i poza nim. W ramach strategii chcemy **pomóc WSZYSTKIM korzystać z internetu w sposób bezpieczny i pozytywny**. Podsumowując – **nie zapominamy o nikim!**

Dzięki Filarowi 3 zadbamy, by Twój głos się liczył

Chcemy umożliwić Ci nie tylko korzystanie z internetu i naukę nowych rzeczy, ale też dać Ci możliwość **udostępniania online pomysłów, którymi chcesz się podzielić.**

Będziemy z Tobą w kontakcie – poprzez **Ambasadorów Młodzieży BIK*** i organizowane w Twoim kraju **Panele Młodzieżowe BIK** – by wysłuchać Twojego zdania, a także zaplanować poświęcone najróżniejszym tematom związanym z internetem działania i szkolenia prowadzone przez młodzież i dla młodzieży.

Chcemy **poznać Twoje pomysły** i wspólnie pracować nad **zmianami**. **Co dwa lata będziemy analizować strategię** by sprawdzić, czy dalej działa i czy pomaga rozwiązywać nowe internetowe problemy.

Co dalej?

Każda dobra strategia wymaga współpracy (np. z firmami, nauczycielami czy osobami odpowiedzialnymi za podejmowanie decyzji), by wprowadzić ją w życie! Najbliższe miesiące poświęcimy na planowanie i działanie, będziemy też regularnie informować Cię o zmianach.

Zaglądaj regularnie na stronę internetową BIK Youth, na której publikujemy najnowsze informacje www.bikyouth.eu

Skontaktuj się ze swoim krajowym Centrum Bezpiecznego Internetu (Polskie Centrum Programu Safer Internet) by dowiedzieć się, jak wziąć udział w działaniach Panelu Młodzieżowego lub uzyskać pomoc lub informacje dotyczące wszystkich internetowych problemów.

Słowniczek pojawiających się w broszurze słów i wyrażeń

Słowo/wyrażenie	Znaczenie
Ambasadorowie Młodzieży BIK	Ambasadorowie Młodzieży BIK to grupa młodych ludzi reprezentujących całą europejską młodzież i dzielących się swoimi przemyśleniami na temat bezpieczniejszego korzystania z internetu z firmami, organizacjami i osobami pracującymi nad tworzeniem Lepszego Internetu dla Dzieci.
Regulamin	Regulamin to dokument, w którym określa się zestaw reguł zapewniających Ci bezpieczne korzystanie z serwisu. Przykładowo, można w nim określić wiek wymagany, aby móc korzystać z aplikacji mediów społecznościowych takich jak TikTok czy Snapchat lub sposób, w jaki chronione będą Twoje dane.
Decydent	Decydent to osoba lub grupa osób odpowiedzialna za podejmowanie ważnych decyzji w imieniu dużej grupy. Takim podmiotem może być np. firma lub państwo.
Wzmocnienie pozycji	Wzmacniać czyjąś pozycję oznacza dać mu możliwość i uprawnić do zrobienia czegoś. Osoba, której pozycja jest wzmacniana, zyskuje zarówno większą pewność siebie, jak i narzędzia potrzebne do działania.
Komisja Europejska	Komisja Europejska (w skrócie: KE) pomaga w kształtowaniu praw i polityk Unii Europejskiej. Opracowuje np. prawa regulujące gospodarkę, internet i bezpieczeństwo.
Unia Europejska	Unia Europejska (w skrócie: UE) to grupa 27 współpracujących państw.

Słowo/wyrażenie	Znaczenie
Mowa nienawiści	Mowa nienawiści to wypowiedzi, w których w stosunku do osoby lub grupy osób stosuje się negatywne, agresywne lub złośliwe terminy. Na ogół skupia się na konkretnej grupie wyróżnionej przez takie cechy jak kraj pochodzenia, kolor skóry, religia, płeć itd.
Szkodliwy	Jeżeli coś jest szkodliwe, oznacza to, że nie pasuje do sytuacji lub może wywołać szkodę lub wzbudzić strach. Często określamy pewne treści lub kontakty internetowe – czyli rzeczy, które możesz zobaczyć w internecie lub osoby, które mogą nawiązać z Tobą kontakt – jako szkodliwe dla dzieci i młodzieży.
Edukacja medialna	Celem edukacji medialnej jest umożliwienie dzieciom i młodzieży opanowanie umiejętności potrzebnych do bezpiecznego i inteligentnego korzystania z najróżniejszych mediów, w tym książek, czasopism i gazet, telewizji i radia a także z treści internetowych. Dzięki niej młodzi ludzie uczą się refleksji nad napotykanymi treściami, wyszukiwania wiarygodnych źródeł informacji i wyrażania swoich przemyśleń w uprzejmy sposób.
Dostawcy platform internetowych	Dostawcy platform internetowych to firmy będące właścicielami używanych przez nas platform mediów społecznościowych. Przykładowo, Facebook, Instagram i WhatsApp należą do zarządzającej nimi firmy Meta, Snapchat należy do Snap Inc., a TikTok należy do ByteDance.
Polityki	Polityki to zbiór zasad, praw lub planów wybranych przez rządy w celu osiągnięcia danego celu. Przykładowo, jeżeli celem jest zapewnienie edukacji szkolnej wszystkim dzieciom, polityka uwzględni zbudowanie szkół we wszystkich miastach. Komisja Europejska pomaga w tworzeniu praw i polityk Unii Europejskiej i opracowuje nowe plany doskonalenia UE.

Słowo/wyrażenie	Znaczenie
Zainteresowane strony	Zainteresowana strona to osoba, grupa osób lub organizacja zainteresowana danym projektem lub inicjatywą. W naszym przypadku są to wszystkie osoby chcące pomóc dzieciom i młodzieży w bezpiecznym korzystaniu z internetu i w nabywaniu potrzebnej wiedzy i umiejętności.
Personalizacja reklam	Presonalizacja reklam (lub reklama zindywidualizowana) polega na wykorzystaniu informacji udostępnionych w internecie na odwiedzanych przez Ciebie stronach i wyświetlaniu reklam, które powinny Ci się spodobać. Jest to problematyczne, ponieważ celem reklam jest przekonanie Cię do kupienia rzeczy, których nie potrzebujesz, lub pokazanie Ci jednostronnego przekazu.

Pełna nazwa strategii:
KOMUNIKAT KOMISJI DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO, RADY, EUROPEJSKIEGO KOMITETU EKONOMICZNO-SPOŁECZNEGO I KOMITETU REGIONÓW
Cyfrowa dekada dla dzieci i młodzieży: nowa europejska strategia na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+) COM(2022) 212 final

Podążaj za nami: @BetterNet4EU, @Insafenetwork.

Szczególne podziękowania kierujemy do Ambasadorów Młodzieży BIK z całej Europy za ich bezcenny wkład i pomoc w opracowaniu niniejszej broszury dla dzieci.

Informacja o prawach autorskich
© Unia Europejska, 2022

Komisja Europejska wdrożyła politykę ponownego wykorzystywania swoich dokumentów zgodnie z decyzją Komisji 2011/833/UE z dnia 12 grudnia 2011 r. w sprawie ponownego wykorzystywania dokumentów Komisji (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39). Z wyjątkiem przypadków, w których stwierdzono inaczej, ponowne wykorzystywanie tego dokumentu jest dozwolone na podstawie licencji Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Oznacza to, że ponowne wykorzystywanie jest dozwolone pod warunkiem odpowiedniego poinformowania o autorze oraz o wszelkich zmianach wprowadzonych w dokumencie. W przypadku wykorzystania lub kopiowania elementów, które nie są własnością Unii Europejskiej, konieczne może być uzyskanie zgody bezpośrednio od właściwych podmiotów prawa autorskiego.

Print	ISBN 978-92-76-58641-8	doi:10.2759/694791	KK-09-22-258-PL-C
PDF	ISBN 978-92-76-58664-7	doi:10.2759/749955	KK-09-22-258-PL-N

Urząd Publikacji Unii Europejskiej